

NTK PAULINE TÔI YÊU

# THỜI TRANG

*theo cách của tôi*

LÀ MỘT LUẬT SƯ CÓ TIẾNG NGƯỜI THÁI, NHƯNG CHỊ PAULINE - NGƯỜI SÁNG LẬP THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG PAUL & PAULINA LẠI QUYẾT TÂM THEO ĐUỔI CON ĐƯỜNG THỜI TRANG CHUYÊN NGHIỆP BỞI "TÔI YÊU THỜI TRANG THEO PHONG CÁCH CỦA TÔI. TÔI XÂY DỰNG PAUL & PAULINA ĐỂ TẠO DỰNG HÌNH ẢNH CÁ NHÂN CHO MỌI NGƯỜI - ĐÓ CŨNG CHÍNH LÀ ĐIỀU MÀ TÔI MƠ ƯỚC TỪ LÂU".

Thực hiện: Vân Hương - Ảnh: Hùng Trọc - Địa điểm: Khách sạn Pullman, Hà Nội

**L**à một luật sư và một nữ doanh nhân rất thành công nhưng tại sao chị lại rẽ sang con đường thời trang chuyên nghiệp?

Trước hết, vì được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp nên tôi luôn tự xây dựng hình ảnh để mọi người luôn ấn tượng về mình ngay từ lần đầu gặp mặt. Sự hỗ trợ từ gia đình, công việc tạo cơ hội cho tôi được đi nhiều nơi trên thế giới và được nhìn thấy trang phục của nhiều người. Tôi yêu thời trang theo phong cách của tôi. Trang phục có thể khiến con người thay đổi trong nhiều phong cách. Tôi xây dựng Paul & Paulina để tạo dựng hình ảnh cá nhân cho mọi người - đó chính là điều mà tôi mơ ước từ lâu. Ngay từ bộ sưu tập đầu tiên, tôi đã được nhiều người ở nhiều nước hâm mộ như một nhà thiết kế quốc tế. Và kể từ đó, con đường khởi sự trong ngành này bắt đầu.

**Ý tưởng và cảm hứng sáng tạo các bộ sưu tập thời trang của chị thường bắt nguồn từ đâu?**

Cảm hứng đối với các thiết kế của tôi khởi nguồn từ mong muốn làm cho mọi người tự cảm thấy tự tin về cuộc sống vốn luôn tươi đẹp. Tôi cũng là người may mắn có thể tạo ra hạnh phúc cho chính mình mỗi khi bắt tay vào thiết kế trang phục. Đối với các trang phục nữ "Paulina", tôi biết người phụ nữ muốn có được cảm giác gì. Còn với trang phục nam "Paul" là mơ ước của tôi. Tôi muốn trở thành một người phụ nữ có thể giúp những người đàn ông xây dựng được hình ảnh của mình trong cuộc sống. Các thiết kế Paul có thể ngay lập tức giúp họ thành công dựa trên bản năng vốn có của mình.

**Được biết chị đã đưa Paul & Paulina đến Việt Nam, chị đánh giá và nhận xét gì về thị trường này?**

Việt Nam là một trong những thị trường được chúng tôi phát triển từ sớm. Là một đất nước trên đà tăng trưởng, mọi giao tiếp kinh doanh, kể cả trong giới showbiz, ở Việt Nam đều còn mới mẻ. Mọi người đều cần có ngoại hình chuyên nghiệp hơn. Dù là một người đã thành công hay đang tìm kiếm thành công cũng đều cần thay đổi hay hoàn thiện hình ảnh cá nhân. Tôi có thể khẳng định rằng những dòng thời trang cao cấp của mình đáp ứng được nhu cầu của thị trường Việt Nam.

**Các sản phẩm của Paul & Paulina có những điểm hấp dẫn và**

**sức hút đặc biệt gì để có thể thu hút khách hàng tại đây?**

Paul & Paulina không phải là một thương hiệu thời trang đại trà. Paul & Paulina là một "phức cảm thương hiệu" với những concept thiết kế quốc tế từ Đông sang Tây có thể tạo cho người mặc một "phong cách đầy cảm xúc", đây cũng là slogan của thương hiệu. Khách hàng không chỉ ưa chuộng những thiết kế của tôi mà còn muốn tự thay đổi mình thành quý ông Paul hay quý cô Paulina với niềm tin mạnh mẽ vào các trang phục ấy.

**Chị thích được gọi là một doanh nhân hay một nhà thiết kế?**

Tôi muốn được gọi là một nữ doanh nhân bởi vì tôi không thể bỏ công việc kinh doanh và luật sư của mình. Tôi thường nói trong các buổi talk-show: "Tôi, Pauline, chưa từng qua một trường lớp nào về thời trang". Khả năng thiết kế của tôi có lẽ là bẩm sinh. Tôi sử dụng cảm xúc của mình để dẫn dắt và định hướng các thiết kế. Chúng tôi luôn giữ concept: trang phục Paulina là những gì mà Pauline muốn mặc và trang phục Paul là hình ảnh mà Pauline muốn được thấy ở những người đàn ông thành đạt xung quanh. Trong lĩnh vực thời trang, tôi luôn tự coi mình là một "nhà thiết kế hình ảnh". Phải nói rằng các trang phục của Paul & Paulina có thể ngay lập tức thay đổi hình ảnh của người mặc.

**Kế hoạch phát triển Paul & Paulina của chị trong thời gian tới thế nào?**

Chúng tôi xác định trong tương lai gần, Paul & Paulina by Pauline sẽ là một trong những thương hiệu thời trang quốc tế cao cấp và nổi tiếng. Trong 3 năm tới, Paul & Paulina by Pauline sẽ có mặt tại đa số các nước ASEAN. Ngoài ra chúng tôi sẽ là một trong những thương hiệu đi đầu trong ngành thời trang về các hoạt động xã hội.

**Phong cách thời trang mà chị muốn tạo dựng cho bản thân mình là gì?**

(Cười) Cô ấy là một nữ doanh nhân, một người khá thành công. Cô ấy đam mê thời trang và đôi khi cô ấy định hướng thời trang cho những người xung quanh mình. Cô ấy có quyền năng riêng qua cách giao tiếp hoà nhã, dễ gần, qua chất lượng công việc cũng như qua sự thể hiện cảm xúc. Cô ấy duyên dáng một cách tự nhiên.

**Xin cảm ơn chị!**

# FASHION DESIGNER PAULINE *I LOVE FASHION* AS MY OWN WAY

BEING A FAMOUS THAI LAWYER, BUT MS. PAULINE - THE FOUNDER OF THE BRAND OF PAUL & PAULINA FASHION- HAS DETERMINED TO PURSUE THE PATH OF PROFESSIONAL FASHION BECAUSE "I LOVE FASHION AS MY OWN WAY. I HAVE BUILT PAUL & PAULINA TO CREATE INDIVIDUAL IMAGES FOR EVERYONE - THAT'S ALSO MY LONG DREAM".

## **B**eing a lawyer and a successful businesswoman, why did you turn to the professional fashion way?

Firstly, as my career is in professional field, I always build up my image to make people around the world feel impressed of me in the first meeting. I have good support from my family and my work to have chances to fly around the world to see people's outfit. I love fashion as my style. Costumes can make people change in many styles. I build up Paul & Paulina to create image for people as my dream. From my first collection, I got admired from people in many countries as an international designer then it turned to be a career path.

## **From where your ideas and inspiration for your fashion collections come? How many collections you often present per year?**

The inspiration for my designs comes from my expectation to make people feel positively in such a beautiful life. I'm myself also lucky because I can create my happiness in every moment by designing costumes. About "Paulina" for ladies, I know what feelings women want. About "Paul" for men, Paul is my dream. I want to be the lady who also can empower men to create their image of life. My Paul designs can make them success by their instincts right away.

## **As we may know, you have already brought the Paul & Paulina brand into Vietnam, how do you evaluate this market?**

Vietnam is one of our first markets. As a growing country, every business, including showbiz, in Vietnam is still fresh. Everybody needs to have a more professional appearance. Being success or searching for success also brings the need to change or to perfect the personal image. I do think that our high-end lines of fashion products really meet the Vietnamese demand.

## **What are the most attractive and special points of Paul & Paulina's products to get attention from local customers?**

Paul & Paulina is not a massive fashion brand. Paul & Paulina is a "Brand Feeling" with international design concept from East to West with various details creating for people who wear it an "emotional lifestyle" which is also the brand slogan. They not only fall in my designs

but also want to change themselves to be Mr Paul and Ms Paulina with strong belief to these designs.

## **How would you prefer to be called, a businesswoman or a designer?**

I would prefer to be called a businesswoman because I could not leave my business and also my lawyer career. I often truthfully said in my talk shows that "I, Pauline, have never learnt anything about fashion". My design is just one of my instinct talent. I just use my feeling to inspire my designs. We always keep the concept: Paulina costume is what Pauline wants to wear and Paul costume is the image that Pauline wants to see from successful men around. I always consider myself in fashion business as an "image designer". I have to say that Paul & Paulina can change people's image right away.

## **What is Paul & Paulina's development plan in the near future?**

Our vision, in the near future, Paul & Paulina by Pauline will be one of the popular high quality international fashion brand. Within three years, Paul & Paulina by Pauline will appear in most of ASEAN countries. The brand will also be one of the leaders in fashion industry in social responsibility activities.

## **What is the fashion style that you want to build up for yourself?**

(Smile) She is a businesswoman, a rather successful one. Has a passion for fashion or sometimes she leads a trend for everyone around her. She has her own power from her gentleness, her qualification at work, as well as her emotion. She is just naturally charming... That's Pauline.

## **If you were given 3 wishes, what would they be?**

Firstly, I would like to see people create their personal "emotional lifestyle". I believe that emotion creates human life and life creates your own style and image.

Secondly, being harmony and borderless, I want to see our world to integrate the cross culture from East to West like our costumes are designed for transnational appearance.

Thirdly, I wish to see Paul & Paulina by Pauline exists in as many countries as possible around the world with our beloved fans like today Paul & Paulina and I myself, Pauline, have true and warm loves from many people in many countries. From their love, I can evaluate myself and my brand.



MS. PAULINE -  
the founder of the  
brand of Paul &  
Paulina Fashion