



h Định vị hình ảnh bằng thời trang

Nhà thiết kế kiêm luật sư người Thái Pauline có một triết lý riêng trong lĩnh vực thời trang. Heritage Fashion đã có cuộc phỏng vấn cô nhân dịp ra mắt thương hiệu Paul & Paulina tại khách sạn Pullman Hà Nội.

Ngọc Thanh

Heritage Fashion: Là một nhà thiết kế Thái Lan, trước khi thâm nhập thị trường Việt Nam, chị có đánh giá gì về thị trường này và tại sao chị chọn Hà Nội làm nơi phát triển thương hiệu thời trang của mình?

Pauline: Trước khi đặt chân vào bất cứ thị trường nào, tôi cũng phải nghiên cứu rất nhiều để nắm bắt tiềm năng ở đó. Thời trang Việt Nam bị ảnh hưởng nhiều từ Pháp. Giới trẻ Việt Nam yêu chuộng phim Âu Mỹ và đón nhận một rất nhanh. Hơn nữa, ngày càng có nhiều người trẻ ở thế hệ này đi du học, rồi lại quay về quê hương làm việc.

Hà Nội là một thành phố quyến rũ. Tôi đã yêu nơi này ngay từ chuyến thăm đầu tiên. Tôi chọn thành phố này để giới thiệu thương hiệu Paul&Paulina vì Hà Nội là nơi tôi có thể quan sát thời trang Tây phương hòa quyện với nét độc đáo bản xứ. Hơn nữa, tôi nhận thấy cơ hội lớn ở Hà Nội vì thành phố này có bốn mùa trong năm, khác hẳn Thái Lan. Từ đó, Paul&Paulina có thể sáng tạo các thiết kế khác nhau trong từng mùa nhằm đáp ứng thị hiếu khách hàng.

Chị có chiến lược gì để phát triển Paul&Paulina ở Việt Nam không?

Chiến lược của tôi tập trung vào ý tưởng “phát ngôn viên thời trang Pauline” nhằm thuyết phục khách hàng “bộc bạch cho Pauline biết bản năng thực của mình”. Thông điệp “Trang phục phản ánh con người bạn, hợp với bạn và biểu lộ phong cách riêng của bạn trong công việc” đã rất nhất quán ngay từ buổi đầu khi tôi thực hành tư vấn hình

ảnh cho giới thượng lưu, chuyên gia và người nổi tiếng ở nhiều quốc gia. Các tham luận của tôi với chủ đề “Làm sao để định vị hình ảnh của bạn” nhấn mạnh đến việc tạo nên lối sống thiên về xúc cảm, chứ không đơn thuần là thời trang. Đó là lý do vì sao tôi có rất nhiều khách quen.

Có rất nhiều nhà thiết kế xuất sắc của Việt Nam bắt đầu có tiếng tăm quốc tế, nhưng không ai trong số họ mở cửa hàng riêng ở nước ngoài. Theo chị thì lý do vì sao vậy?

Tôi đồng ý là Việt Nam có rất nhiều nhà thiết kế tài năng. Tuy nhiên, để mở thành công các chuỗi cửa hàng trên toàn thế giới không hề dễ dàng. Ngoài chuyên môn về thời trang, các nhà thiết kế còn phải nắm bắt các yếu tố khác như kiến thức về kinh doanh, vốn và cơ hội đầu tư. Lấy ví dụ như tôi, tôi không phải chuyên gia thời trang nhưng thiết kế của tôi bắt nguồn từ kinh nghiệm và đam mê của bản thân. Mặt khác, tôi là chuyên gia phát triển kinh doanh. Tôi được gia đình ủng hộ rất nhiều khi chu du nước ngoài và du học ở nhiều nước phát triển. Mơ ước của tôi là kết nối thế giới thời trang vì mỗi quốc gia có một nền văn hóa, phong cách và chất liệu truyền thống riêng như lụa, batik, ren và thủy tinh. Tôi luôn cố gắng kết hợp các chất liệu khác nhau trên thế giới để sáng tạo các mẫu trang phục đẹp.

Liệu thiết kế của chị có phù hợp với người Việt Nam không khi bản thân chị sinh ra và lớn lên ở một nền văn hóa khác? Chị sẽ mang lại khác biệt gì so với các nhà thiết kế bản xứ nổi tiếng khác?



Thương hiệu Paul của tôi độc đáo vì nó kết hợp được bản sắc văn hóa của cả phương Tây và phương Đông khi xét đến đặc trưng hình thể. Với Việt Nam, tôi luôn chú trọng đến việc phát triển các phong cách Á Đông phù hợp hơn với vóc dáng nhỏ nhắn và văn hóa Đông phương. Dòng thời trang Paul của tôi giúp đàn ông có cảm giác thành công bằng chính bản năng thiên bẩm của mình. Paul là giấc mơ của tôi, tôi muốn được là người phụ nữ ban phát sức mạnh cho đàn ông sáng tạo nên hình ảnh của đời mình.

Dự định tiếp theo của chị là gì?

Paul&Paulina đang phát triển rất nhanh. Chỉ trong hai năm, chúng tôi đã khai trương chi nhánh ở các thị trường khác nhau như Việt Nam, Thái Lan, Lào và Indonesia. Chúng tôi đang nỗ lực vươn ra thế giới. Chúng tôi cũng bắt đầu nhận đơn đặt hàng trực tuyến từ khắp mọi nơi.

Đặc biệt, chúng tôi dự định mở rộng kinh doanh sang thị trường miền Nam bằng việc khai trương một cửa hàng ở Tp.Hồ Chí Minh vào năm 2014. Cả ekip hiện cảm thấy rất phấn chấn. 🌸





An instinct for fashion

Thai lawyer and designer Pauline brings her unique fashion philosophy to Vietnam.

Ngoc Thanh

Heritage Fashion: As a Thai designer, before coming into the Vietnamese market, what kind of assessments did you make and why did you choose Hanoi as a place to develop your iconic fashion brand?

Pauline: Before entering any market, I do a lot of research to find its potential. In the past, France had colonized Vietnam for nearly one hundred years, so Vietnamese fashion was influenced by the French. Nowadays, Western culture has a great impact on many fields in Vietnam, including fashion. Young Vietnamese people enjoy Western movies where they can see modern and stylish clothes. In addition, there are more and more young Vietnamese generations who have studied abroad, and then come back to their home country to work.

Hanoi is a charming city. I fell in love with Hanoi on my first visit. I chose Hanoi as the place to introduce the Paul & Paulina brand because it is the capital of Vietnam and I can see the presence of the Western fashion with the unique touch of Vietnam. Moreover, I see a great opportunity in Hanoi as we have four seasons there, which is different from Thailand. From this, Paul & Paulina can create different designs for each season.

What is your strategy to develop Paul & Paulina in Vietnam?

My strategy focuses on the idea of “bespoke by Pauline” to persuade customers to “tell Pauline what their real instinct is.” The message of “What you wear should be you, suit you and reflect how you portray yourself in your career” has been consistent since the beginning when I first started a consulting service for high-class people, professionals, and celebrities in many countries. I can say that I am the first designer in Asia to create this consultant service. My speeches on “How to image yourself” emphasize creating an emotional lifestyle, not only a fashion style.

There are many excellent Vietnamese designers who have become known around the world, but none have opened their own fashion stores internationally. Do you have any ideas why?

I agree that Vietnam has many talented designers. However, to successfully open fashion stores on a worldwide scale is not easy. Besides expertise in fashion, they need to have other factors such as knowledge about business, capital, and opportunities.

You are also a lawyer and a PhD. Why did you decide to turn to the fashion industry? Do you think that someday you will come back to the job of a lawyer? Can a person do both these two jobs?

I am still a lawyer and use my law degree to help people

who have no money to fight for their rights. I am also a businesswoman as I have developed my own real estate company in Thailand. I have a Ph.D. in Human Resource Development, and my fashion also helps develop people to have the best image with their clothes. What they wear reflects the first impression for successful communication. I just want to make people feel good about themselves and their lives. I think my passion to enter the fashion arena came from my instinct in both law and human resources development.

Do you have any comments about the fashion style of Vietnamese businessman and celebrities? Can your designs be suitable for them when you were born and grew up in another culture? What do you bring to them that is different from other famous designers in Vietnam?



To me, I can see a sharp and elegant dress code in common between the fashion styles of the Vietnamese designers and the International Paul for menswear. Yet, my Paul by Pauline is unique in that it smoothly combines the touch of Western culture with that of the Eastern while considering the body features. For Vietnam, I always keep focusing on developing the Oriental styles which fit better with petite frames and Asian culture. My Paul designs can inspire men to feel successful by their own instincts.

What are your next plans in Vietnam?

Paul & Paulina is growing very fast. In just two years, we have already opened branches in different countries such as Vietnam, Thailand, Laos and Indonesia. We are now trying to reach out to the world. We are now starting taking orders online worldwide.

Specifically, we expect to expand our presence to the south of Vietnam, with a store opening in Ho Chi Minh City in 2014. This is very exciting for us. 🌸